



Vytváření nástrojů na zlepšování pro-rodinné politiky u zaměstnavatelů v Libereckém a Jihomoravském kraji

v Praze, 11. dubna 2012

TISKOVÁ ZPRÁVA

Občanské sdružení Prostor pro rodinu zahájilo v březnu realizaci nového projektu „Vytváření nástrojů na zlepšování pro-rodinné politiky u zaměstnavatelů v Libereckém a Jihomoravském kraji“. Hlavním cílem projektu je vytvořit účinné nástroje pro sladování rodinného a pracovního života a obeznámit zaměstnavatele v Libereckém a Jihomoravském kraji s jejich využitím při uplatňování pro-rodinné politiky vůči svým zaměstnancům.

Partnery projektu jsou město Semily a Jihomoravský kraj. Projekt je financován Evropským sociálním fondem z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Obsah projektu

Obsahem projektu je tvorba a realizace komplexního motivačního programu pro poskytování služby péče o děti pro osoby ohrožené na trhu práce a následná realizace odborného kurzu pro získání potřebných kompetencí. Vyškolené OSVČ budou moci nabídnout své služby rodičům i zaměstnavatelům v obou krajích. Pro tyto účely budou zřízena modelová pracoviště.

Zároveň bude zrealizována osvětová motivační kampaň pro zaměstnavatele o uplatňování pro-rodinné politiky v praxi, jejíž součástí bude i soutěž „Firma pro rodinu“.

Součástí projektu je také osvětová kampaň pro veřejnost, která zahrnuje putovní fotografickou výstavu a projekci filmu s ukázkami využívání služeb péče o děti u zaměstnavatelů v ČR i zahraničí.

Cílová skupina

Projekt je zaměřen na ženy i muže ohrožené na trhu práce – dlouhodobě nezaměstnané, vracející se po rodičovské dovolené nebo péči o závislého člena rodiny na pracovní trh a na ženy začínající vykonávat samostatnou výdělečnou činnost.

Cílovou skupinou jsou rovněž zaměstnavatelé.

Další informace o projektu bude možné v nejbližší době nalézt na stránkách www.prostorprorodinu.cz nebo na www.nastrojeprorodinnepolitiky.cz, které pro potřeby projektu připravujeme.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz